

## YITS POLITIK OM BESKYTTELSE AF PERSONLIGE OPLYSNINGER FOR PRIVATE KUNDER OG MARKETINGREGISTER

Udkast 01-05.2018

### 1. Registeransvarlige

YIT-koncernen og andre virksomheder i YIT-koncernen

Kontaktoplysninger for hovedkontoret:

Postboks 36, Panuntie 11

FI-00621 Helsinki

Tel. +358 020 433 111

YIT-koncernen er ansvarlig for behandling af personlige oplysninger på koncernniveau med de formål og på det retsgrundlag, som er defineret i denne politik, fx marketing og salg på koncernniveau, økonomisk og anden administration og virksomhedsledelse; administration af kundeforhold; og analyse og udvikling af produkter, services, kundeforhold og forretninger.

Hver virksomhed i YIT-koncernen er ansvarlig for behandling af personlige oplysninger til eget brug på retsgrundlaget defineret i denne politik, fx i gennemførelsen af en kontrakt eller i administrationen af kundeforholdet til den registrerede. Til sådanne formål kan den behandle personlige oplysninger, som er blevet indsamlet til samme formål af andre virksomheder i koncernen.

### 2. Kontaktoplysninger for spørgsmål vedrørende beskyttelse af personlige oplysninger

Du kan altid kontakte os via e-mail på [privacy@yit.fi](mailto:privacy@yit.fi).

Du kan også kontakte vores lokale servicesteder i de lande, hvor YIT driver virksomhed:

#### Marco Schade

Projektkoordinator

[marco.schade@yit.dk](mailto:marco.schade@yit.dk)

+45 3080 1436

### 3. Retsgrundlag for og formålet med behandling af personlige oplysninger

Retsgrundlaget for behandling af forbrugerens personlige oplysninger (dvs. registrerede) er:

1. Opfyldelse af den registreredes anmodning før indgåelse af kontrakt, fx anmodning om oplysninger eller prisoverslag, abonnement på nyhedsbreve eller indkøbsordre
2. Udførelsen af en kontrakt mellem den registrerede og den Registeransvarlige
3. Kundeforhold, som den Registeransvarlige har en berettiget interesse i.
4. Berettiget interesse til direkte markedsføring
5. Overholdelse af lovmæssige forpligtelser, som er pålagt ved national ret i de lande, hvor der drives forretning.
6. Den registreredes samtykke, når det er nødvendigt til
  - a. at sende digital direkte markedsføring
  - b. at lokalisere den registrerede

- c. at indsamle oplysninger om anvendelsen af den Registeransvarliges internetservice eller mobile service ved brug af cookies, annonce-id'er eller andre lignende springsteknologier til formålene defineret i denne politik
- d. andre formål fastsat ved lov.

Personlige oplysninger behandles til følgende formål:

- oprettelse, administration og udvikling af kundekonto og -forhold
- markedsføring, tilbud, mæglervirksomhed, udførelse og udvikling af diverse boligservicer
- den Registeransvarliges direkte leje af lejligheder eller ved at tilbyde udlejningsbureauerservicer
- kreditvurdering og fakturering, overvågning og indsamling af betalinger
- kundekommunikation, inklusive kundefeedback og tilfredshedsundersøgelser
- målrette og udøvelse af direkte markedsføring via post og telefon samt digital annoncering (annoncering i internetservicer og mobile servicer)
- opinions- og markedsundersøgelser
- kampagnekonkurrencer
- udvikling af produkter, servicer og forretninger
- sporing, forhindring og undersøgelse af svig og andre kriminelle handlinger
- analyse, profilering, segmentering og statistikker til formålene beskrevet ovenfor

#### 4. Registrerede og kategorier af personlige oplysninger

Den Registeransvarlige behandler personlige oplysninger om dens potentielle, nuværende og tidligere kunder. Følgende kategorier af personlige oplysninger behandles til formålene beskrevet ovenfor:

- Grundlæggende oplysninger om den registrerede, fx: navn, nationalt identitetsnummer, fødselsår, køn, modersmål, titel og profession, postadresse, e-mailadresse, telefonnummer og foretrukken kommunikationsmåde;
- Marketingdata, fx: udførte marketingstiltag, præferencer og interesser fx relateret til boligtyper, lejligheder og funktioner, boligområder og -placeringer, husstandsstørrelse, boligtype, antal lejligheder ejet af den registrerede, andre interesser og oplysninger oplyst af den registrerede, tilladelse og samtykke til markedsføring (tilmeldelse) og begrænsninger og forbud (frameldelse);
- Kundekontooplysninger, fx: vilkår for kundeforhold og oprettelse og afslutning af forholdet, oplysninger om produkt- eller servicekontrakt, indkøbsordrer, suspenderinger og aflysninger og leveringer; kundefeedback og krav, registrerede kundeserviceopkald; svar på kunde- og markedsundersøgelser; andre interaktioner; oplysninger om fakturering, betaling, gældsinddrivelse og kreditvurdering;
- Digitale services brugerdata, fx: påkrævede registreringsoplysninger til digital konto, fx brugernavn, kaldenavn, adgangskode og enhver anden identifikator, oplysninger om brug af service, fx oplysninger om anvendelse og browsing af servicefunktioner gennem brugerens digitale konto, oplysninger indsamlet ved brug af cookies og andre lignende teknologier, fx den Registeransvarliges websteder og -sider, som brugeren har browsset, enhedsmodel, individuel enhed og/eller cookieidentifikator, kanalen, hvorved der opnås adgang til servicer (webbrowser,

mobil browser, program), browserversion, IP-adresse, sessionsidentifikator, sessionstid og -varighed, skærmopløsning og operativsystem, placeringsoplysninger, fx koordinater kalkuleret ved brug af GPS, WLAN-forbindelsespunkter eller mobile netværksbasestationer, hvis brugeren har givet sit udtrykkelige samtykke til dette formål.

- Oplysninger fra brugen af sociale medier, fx: Den Registeransvarliges website kan indeholde sociale medie-funktioner, fx Facebooks knapper Synes godt om og Del. Den Registeransvarlige kan modtage kommentarer eller link, som brugeren deler fra den Registeransvarliges websted på Facebook. Den Registeransvarlige kan også modtage brugerens offentlige profiloplysninger på Facebook og alle oplysninger, som Facebook-bruger deler med den Registeransvarliges services. Din interaktion med disse funktioner er reguleret af den virksomheds politik om beskyttelse af personlige oplysninger, som leverer dem, fx [https://www.facebook.com/about/privacy/update?ref=old\\_policy](https://www.facebook.com/about/privacy/update?ref=old_policy)
- Kunde- og brugeranalyseoplysninger, fx: bruger/kunde og marketingssegmenter og -profiler afledt fra de ovenfor beskrevne oplysninger og oplysninger fra almindelige kilder ved brug af analyse og mønstre, fx forudsigelse af brugerens/kundens interesser eller på anden vis segmentere brugeren/kunden til en specifik gruppe af brugere.

Nationale identitetsnumre behandles kun med de formål, som er tilladte ved lov, når det er vigtigt at identificere den registrerede, fx i forbindelse med salg eller leje af lejligheder, kreditgivning eller inddrivelse af gæld.

Kun grundlæggende oplysninger og marketingsoplysninger som defineret ovenfor behandles med henblik på direkte markedsføring.

## 5. Almindelige oplysningskilder

Personlige oplysninger indsamles direkte fra den registrerede, når den registrerede registrerer sig eller anvender en service; afsender anmodning om kontakt eller information eller udfylder en formular; køber eller bestiller, indgår kontrakt, deltager i events eller på anden måde interagerer med den Registeransvarlige personligt, via telefon eller digitalt. Personlige oplysninger kan også indsamles og opdateres fra tællinger, køretøjsmyndigheder og andre offentlige myndigheder, kreditoplysningsregistre, postvirksomheder, offentlige telefonbøger, direkte markedsføring eller andre datamæglere og andre lignede offentlige og private registre.

## 6. Videregivelse og overførelse af oplysninger

Den Registeransvarlige kan videregive personlige oplysninger til andre virksomheder, hvis produkter eller services den Registeransvarlige markedsfører og sælger til den registrerede, fx udlejere og leverandører af boligservices.

Oplysninger videregives ikke til andre eksterne parter, undtagen hvor det er nødvendigt for at overholde den Registeransvarliges lovmæssige eller kontraktlige forpligtelser.

Den Registeransvarlige kan outsource ICT, marketing, kommunikation og andre funktioner til tredjepartsleverandører, sælgere eller underleverandører. I sådan tilfælde kan den Registeransvarlige overføre personlige oplysninger til disse underleverandører i det omfang, det er nødvendigt for deres tjenesteydelser. Disse underleverandører behandler personlige oplysninger på vegne af den

Registeransvarlige og skal overholde den Registeransvarliges instruktioner og denne politik om beskyttelse af personlige oplysninger. Den Registeransvarlige vil gennem kontraktlige foranstaltninger sikre, at personlige oplysninger behandles i overensstemmelse med lovgivningen.

Personlige oplysninger overføres ikke jævnligt udenfor EU eller Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde. Hvis det er nødvendigt at overføre udenfor EU eller EØS vil den Registeransvarlige dog sørge for, at landet, hvortil oplysningerne overføres, er godkendt af Europa-Kommissionen som havende et tilstrækkeligt niveau af beskyttelse af personlige oplysninger eller ved at brug standardkontraktbestemmelser godkendt af Europa-Kommissionen.

## **7. Databeskyttelser og -lagring**

Adgang til personlige oplysninger er kun tilladt for personer, som behandler oplysninger som en del af deres ansættelse eller andre forpligtelser. Digitale oplysninger er beskyttet af firewalls, adgangskoder og andre digitale foranstaltninger. Alle oplysninger opbevares på aflåste steder sikret med fysisk adgangskontrol.

Efter kundeforholdet lagres personlige oplysninger indtil kontraktlige såvel som lovmæssige rettigheder og forpligtelser er opfyldt og til slutningen af lagrings- og ansvarsperioder baseret på fx boligtransaktions-, forbrugerbeskyttelses- og regnskabsloven.

Efter kundeforholdet kan den Registeransvarlige lagre anonymiserede oplysninger såvel som de ovenfor beskrevne grundlæggende oplysninger (eksklusive nationalt identitetsnummer) og den registreredes marketingsdata med henblik på direkte markedsføring.

## **8. Den registreredes adgang, berigtigelse og andre rettigheder**

Registrerede har ret til at vide, hvilke personlige oplysninger, der er blevet indsamlet og behandlet af den Registeransvarlige. På den registreredes anmodning udbedrer, fjerner eller supplerer vi alle ukorrekte, unødvendige, ufuldstændige eller forældede personlige oplysninger.

Registrerede har ret til at forbyde anvendelsen af oplysningerne til direkte annoncering, telemarketing og andre former for direkte markedsføring samt til at forbyde anvendelsen af oplysningerne til brug i spørgeskemaer og markedsundersøgelser.

Registrerede kan også tilbagekalde deres afgivne samtykker, gøre indsigelse mod eller begrænse behandlingen af deres oplysninger i tilfælde defineret ved lov og retten til at indgive en klage til en tilsynsmyndighed.

Anmodningerne kan indsendes til kontaktpersonen defineret i afsnit 2 ovenfor. Den Registeransvarlige kan bede om yderligere oplysninger til at bekræfte den registreredes identitet.